

**RANCANG BANGUN APLIKASI E-COMMERCE TOKO
BATIK LAMONGAN BERBASIS WEB DAN SMS GATEWAY**

TUGAS AKHIR

Diajukan kepada Jurusan Teknik Informatika
Fakultas Teknologi Industri
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Untuk menyusun Skripsi S-I



Disusun Oleh:

MOHAMMAD ZUBET
NPM. 0734015028

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JATIM
2012**

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmannirahim,

Syukur Alhamdulillah rabbil ‘alamin terucap ke hadirat Allah SWT atas segala limpahan Kekuatan-Nya sehingga dengan segala keterbatasan waktu, tenaga, pikiran dan keberuntungan yang dimiliki penyusun, akhirnya penyusun dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “RANCANG BANGUN APLIKASI E-COMMERCE TOKO BATIK LAMONGAN BERBASIS WEB DAN SMS GATEWAY dengan tepat waktu, Shalawat dan salam diperuntukkan kepada junjungan kita nabi besar Muhammad SAW.

Skripsi dengan beban 4 SKS ini disusun guna diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program Strata Satu (S1) pada jurusan Teknik Informatika, Fakultas Teknologi Industri, UPN VETERAN Jawa Timur.

Melalui Tugas Akhir ini penyusun merasa mendapatkan kesempatan emas untuk memperdalam ilmu pengetahuan yang diperoleh selama di bangku perkuliahan, terutama berkenaan tentang penerapan teknologi perangkat bergerak. Namun, penyusun menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu penyusun sangat mengharapkan saran dan kritik dari para pembaca untuk pengembangan aplikasi lebih lanjut.

Surabaya, Juli 2012

Penyusun

UCAPAN TERIMA KASIH

Penyusun menyadari bahwasanya dalam menyelesaikan Skripsi ini telah mendapat banyak bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, untuk itu pada kesempatan yang berharga ini, penyusun mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu dan Bapak di rumah yang senantiasa memberikan dukungan dan mendoakan penyusun supaya Tugas Akhir ini segera terselesaikan.
2. Bapak Ir. Sutiyono, MT selaku Dekan Fakultas Teknologi Industri Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur Surabaya
3. Ibu Dr. Ir Ni Ketut Sari, MT selaku Ketua Jurusan Teknik Informatika Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur Surabaya.
4. Bapak Nur Cahyo Wibowo S.Kom., M.Kom. selaku Dosen Pembimbing I di jurusan Teknik Informatika Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur Surabaya yang telah meluangkan waktu, memberikan arahan, memeberi ilmu, membimbing serta memberi motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
5. Bapak Ronggo Alit, S.Kom., MM selaku Dosen Pembimbing II di jurusan Teknik Informatika Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur Surabaya yang telah memberikan saran, arahan, ilmu dan telah meluangkan waktunya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
6. Semua dosen jurusan Teknik Informatika yang telah membagikan ilmunya selama penulis menjalani masa perkuliahan dan seluruh staf dan karyawan

jurusan Teknik Informatika yang selalu siap membantu penulis dalam hal administrasi perkuliahan.

7. Mas Dian terima kasih banyak atas semua bantuannya sehingga penulis bisa menyelesaikan Tugas Akhir ini, dan juga makasih banget selama ini sudah dikasih tempat buat menginap kos selama penyelesaian Tugas Akhir.
8. Terima kasih buat teman-teman seperjuangan yang selalu membatu, Agus Wibowo, S.Kom, Agus Suharyanto, S.Kom, Prassetyo, S.Kom Zumaroh, S.Pd, Sofwan Toyib, S.Pd, Amanul Zaqin, S.Kom, M. Said, S.Kom, Masrul, M. Rifqi, Edy Siswanto, S.Kom, M. Muhaimin, S.Kom. Briyan Dede, Ahmad Kamal, S.Kom. Feri Yunanto, S.Kom. telah membantu untu menyelesaikan Tugas Akhir ini.
9. Terima kasih juga buat teman-teman Guru SMK NU Lamongan yang sudah memberikan support selama ini; Drs.H.M. Tsalits Fahami, MM, H. Ali Fadholi, S.Pd, Abd. Rohman, S.Pd, Akbar Mubarak, S.Pd, Ainul Yaqin, S.PdI, Ahmad Syafi'i, S.Pd, Tegu Budi Irawan, SE, Hj. Uzlifatul Khoiroh, S.Pd, untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini.
10. Teman-teman penulis lainnya yang tidak mungkin penulis sebutkan namanya satu per satu terima kasih telah membantu dan memberikan do'anya kepada penulis untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Tiada untaian kata yang cukup yang dapat penulis sampaikan sebagai balas atas jasa yang penulis terima melainkan hanya harapan semoga ALLAH SWT membalas semua amal tersebut. Jazakumullah Khairan Katsirah.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah	4
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.5.1 Bagi Calon Pembeli	5
1.5.2 Bagi Toko	5
1.6 Metode Penelitian	6
1.7 Sistematika Laporan	7
BAB II LANDASAN TEORI	10
2.1 Sejarah Batik	10
2.2 Electronic-Commerce	12
2.1.1 Jenis-jenis E-Commerce	14
2.1.2 Keamanan E-Commerce	16
2.3 Dasar Teori Aplikasi Pendukung	16
2.3.1 Mengenal Web Server	17
2.3.2 Pengertian PHP	19
2.3.3 Dasar-Dasar PHP	20
2.3.4 Kelebihan PHP	21

2.3.5	Pengertian MySQL	22
2.3.6	Pengertian Macromedia Dreamweaver	23
2.3.7	Pengertian CSS	25
2.3.8	Koneksi Database dengan MySQL	26
2.4	Basis Data	27
2.4.1	Pengertian Basis Data	27
2.4.2	Konsep Dasar Basis Data	27
2.4.3	Database Management System	28
2.5	Appserv	29
2.6	SMS Gateway	30
a)	Aplikasi Pengirim SMS	31
b)	Database.....	31
c)	Gammu	32
d)	SMS Device	32
e)	Client	32
BAB III	ANALISA DAN PERANCANGAN SISTEM	33
3.1	Analisa Sistem	33
3.2	Perancangan Sistem	33
3.2.1	Deskripsi Umum Sistem	34
3.2.2	Klasifikasi Pemakai Sistem	35
3.3	Diagram Jenjang	36
3.4	Diagram Konteks	37
3.5	Data Flow Diagram (DFD)	37
3.5.1	DFD Level 0	38
3.5.2	DFD Level 1 E-Commerce	39
3.5.3	DFD Level 2 E-Commerce	41
3.5	Perancangan Data	45
3.5.1	Conceptual Data Model (CDM)	45
3.5.2	Physical Data Model (PDM)	46

	3.5.2	Kamus Data	47
3.5		Perancangan Antar Muka / Interface	51
	3.5.1	Halaman Utama Pengunjung	52
	3.5.2	Halaman Utama Pelanggan	54
	3.5.3	Halaman Admin	54
BAB IV		IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	57
4.1		Menu Sistem	57
	4.1.1	Halaman Pengunjung Umum	57
	4.1.2	Halaman Pelanggan	61
	4.1.3	Halaman Administrator	64
	4.1.4	Menu Admin	65
	4.1.5	Menu User	66
	4.1.6	Menu Kategori	67
	4.1.7	Menu Pesanan	67
	4.1.8	Menu Produk	69
	4.1.9	Menu Report	70
4.2		Pemeliharaan Sistem.....	71
BAB V		UJI COBA SISTEM	72
5.1		Uji Coba Sistem dan Program.....	72
	5.1.1	Pengujian Halaman Daftar Calon Pembeli	72
	5.1.2	Pengujian Halaman Login Pembeli	74
	5.1.3	Pengujian Halaman Cart.....	77
	5.1.4	SMS Gateway	79
BAB VI		PENUTUP	83
5.1		Kesimpulan	83
5.2		Saran	83

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Tabel Admin	59
Tabel 3.2	Tabel Kategori	59
Tabel 3.3	Tabel Pesanan	60
Tabel 3.4	Tabel Produk	61
Tabel 3.5	Tabel Propinsi	61
Tabel 3.6	Tabel Retur	61
Tabel 3.7	Tabel Member	62
Tabel 4.1	Tabel Akses Level Admin	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Pembatikan Oleh Seorang Ibu	11
Gambar 2.2	Transaksi E-Commerce	12
Gambar 2.3	Contoh 1.php	20
Gambar 2.4	Hasil Dari File Contoh php	20
Gambar 2.5	Command Line clien MySQL	22
Gambar 2.6	Area Kerja Dreamweaver	24
Gambar 2.7	Contoh CSS (Cascading Style Sheets)	25
Gambar 2.8	Skema Database	28
Gambar 2.9	Ilustrasi SMS Gateway	30
Gambar 3.1	Deskripsi Umum Sistem	34
Gambar 3.2	Diagram Jenjang	36
Gambar 3.3	Diagram Konteks	37
Gambar 3.4	DFD Level 0	38
Gambar 3.5	DFD Level 1 E-Commerce	39
Gambar 3.6	DFD Level 2 Proses Pendaftaran	42
Gambar 3.7	DFD Level 2 Proses Pesanan	42
Gambar 3.8	DFD Level 2 Proses Cek Transaksi	43
Gambar 3.9	DFD Level 2 Proses Maintenance Data	44
Gambar 3.10	DFD Level 2 Proses SMS Gateway	45
Gambar 3.11	Conceptual Data Model (CDM)	46
Gambar 3.12	Physical Data Model (PDM)	47
Gambar 3.13	Tampilan Halaman Pengunjung Umum	52
Gambar 3.14	Tampilan Halaman Pengunjung Umum Detail Produk	53
Gambar 3.15	Tampilan Halaman Utama Pelanggan	54
Gambar 3.16	Tampilan Login Admin	55
Gambar 3.17	Tampilan Control Panel	55
Gambar 3.18	Tampilan Halaman Data Barang	56
Gambar 3.19	Tampilan Halaman Data Pelanggan	56

Gambar 4.1	Tampilan Halaman Pengunjung Umum	58
Gambar 4.2	Tampilan Kategori Produk	59
Gambar 4.3	Tampilan Shopping Cart	59
Gambar 4.4	Tampilan Login dan Daftar	60
Gambar 4.5	Halaman Daftar Pengunjung	60
Gambar 4.6	Tampilan Menu Pelanggan.....	61
Gambar 4.7	Halaman Lupa Password.....	62
Gambar 4.8	Halamana Reset Password	62
Gambar 4.9	Tampilan Shopping Cart	63
Gambar 4.10	Form Konfirmasi Pembayaran	64
Gambar 4.11	Halaman Login Administrator	64
Gambar 4.12	Halaman Super Administrator	65
Gambar 4.13	Halaman Menu Admin	66
Gambar 4.14	Halaman Menu User	66
Gambar 4.15	Halaman Menu Kategori	67
Gambar 4.16	Halaman Kelola Pesanan	67
Gambar 4.17	Halaman Kelola Pesanan Detail	68
Gambar 4.18	Halaman Update Status Bayar Pelanggan	68
Gambar 4.19	Halaman Produk	69
Gambar 4.20	Halaman Tambah Produk	69
Gambar 4.21	Halaman Edit Produk	70
Gambar 4.22	Halaman Report	70
Gambar 5.1	Halaman Daftar	72
Gambar 5.2	Message Box Pengisian Data Tidak Valid	73
Gambar 5.3	Message Box Aktivasi Berhasil.....	73
Gambar 5.4	Login Calon Pembeli	74
Gambar 5.5	Peringatan Password Salah.....	74
Gambar 5.6	Peringatan login Berhasil	75
Gambar 5.7	Tombol Lupa Password	75
Gambar 5.8	Konfirmasi Lupa Password	76

Gambar 5.9 Kode Ganti Password 76

Gambar 5.10 Reset Password 77

Gambar 5.11 Halaman Chart 77

Gambar 5.12 Form Produk Yang Akan Dipesan 78

Gambar 5.13 Form Produk Yang Akan Dibeli 79

Gambar 5.14 Print Out 80

Gambar 5.15 Kirim SMS 80

Gambar 5.16 SMS Pesanan Sudah Dikirim..... 81

Gambar 5.17 SMS Pesanan Belum Dikirim..... 81

Gambar 5.18 SMS Perintah Yang Anda Masukkan Salah 82

Judul : RANCANG BANGUN APLIKASI E-COMMERCE TOKO
BATIK LAMONGAN BERBASIS WEB DAN SMS
GATEWAY
Pembimbing I : Nur Cahyo Wibowo S Kom, M. Kom
Pembimbing II: Ronggo Alit, S.Kom, MM
Penyusun : Mohammad Zubet

ABSTRAK

Perkembangan teknologi informasi yang sangat pesat dalam satu dasawarsa terakhir ini membuat beralihnya media periklanan ke media internet. Perkembangan internet tidak hanya untuk sarana informasi maupun entertainment namun saat ini banyak digunakan untuk transaksi secara online. Toko atau distro sekarang ini banyak menjalankan bisnis secara online. Semua transaksi bisa dilakukan secara online baik dari pemilihan produk sampai proses pembayaran dan penerimaan barang. Dengan jaringan online maka jangkauan pemasaran produk-produk yang ada pada Toko Batik Lamongan semakin berkembang dan semakin luas dalam dunia Industri Batik Indonesia maupaun di luar Indonesia. Dengan alasan itulah maka dibuatlah Website E-Commerce pada Toko Batik Lamongan yang bisa membantu dalam mengatasi masalah yang ada. Website E-Commerce pada Toko Batik Lamongan ini dibuat menggunakan pemrograman HTML dan PHP dengan menggunakan database MySQL yang bisa memberikan informasi mengenai produk-produk yang dijual. Semua produk yang ada disertai dengan gambar sehingga Pelanggan tidak perlu datang langsung ke toko untuk melihat barang. Namun harga yang tertera tidak termasuk ongkos kirim. Pelanggan bisa dengan mudah mengetahui barang yang dibeli sudah dikirim atau belum dengan menggunakan fasilitas SMS Gateway. Dengan Website ini pemasaran dari produk-produk Batik Lamongan bisa meluas, proses transaksi juga lebih mudah, dan pelanggan tidak membutuhkan waktu dan tenaga untuk mendapatkan produk yang diinginkan.

Kata Kunci : Website E-Commerce, SMS Gateway, Batik Lamongan

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Persaingan di dunia bisnis semakin ketat dan dalam rangka memperkuat dan mengembangkan bisnisnya banyak perusahaan mempergunakan media-media periklanan untuk memasarkan barang dagangannya. Perkembangan teknologi informasi yang sangat pesat dalam satu dasawarsa terakhir ini membuat beralihnya media periklanan ke media internet. Perkembangan internet tidak hanya untuk sarana informasi maupun entertainment namun saat ini banyak digunakan untuk transaksi secara online. Hal ini sangat menguntungkan karena bisnis melalui online tidak hanya bisa menjangkau daerah tertentu tetapi bisa menjangkau seluruh wilayah di berbagai dunia.

Banyak orang yang sudah melirik internet untuk melancarkan bisnisnya. Bisnis internet merupakan suatu bisnis yang dalam prosesnya baik dalam pemesanan maupun pengantaran barang seluruhnya menggunakan media internet. Media internet tersebut berbentuk aplikasi web yang merupakan salah satu cara penyampaian informasi penjualan dalam bentuk media visual di dunia internet untuk kemudahan dan kenyamanan pengguna akses. Sehingga aplikasi web sangat baik digunakan sebagai media promosi dan periklanan dalam melakukan perdagangan elektronik. Untuk perusahaan yang memiliki usaha bisnis dalam memperdagangkan barangnya, media periklanan merupakan hal yang penting. Apalagi persaingan sekarang ini

sangat ketat di kehidupan masyarakat. Tujuan menggunakan media Internet juga agar dapat membantu dalam memberikan pengenalan barang secara tepat yang tidak memandang ruang dan waktu. Strategi pemasaran ini banyak dipakai karena memiliki peran penting dalam dunia bisnis dan memiliki jangkuan pasar yang luas.

Fungsi utama pakaian sebagai penutup aurot, ternyata dalam perkembangan budaya modern mempunyai makna yang lebih dalam. diantaranya mempengaruhi estetika, prestise dan kondisi kultural dari peradaban manusia. Orang akan tampil beda dengan penampilan melalui busana yang dikenakan. Watak artistik ini mendorong penciptaan tekstil lebih mengutamakan unsur ragam hiasan dari pada fungsinya pelindung badan. Kain polos dianggap belum sempurna sebagai bahan sandang karena tidak menyampaikan pesan artistik.

Pada hari-hari besar, resepsi-resepsi, hari-hari istimewa orang cenderung mengubah penampilannya dengan memakai busana dengan desain tertentu. Dengan penampilan pakaian yang berbeda itu, martabat orang akan terangkat sesuai dengan nilai-nilai budaya yang sedang berkembang. Gejala sosial ini ditangkap perancang grafis batik dan bordir Lamongan dengan mencari kreasi dan inovasi baru baik motif, corak maupun jenis kain dasarnya sehingga dapat mengikuti selera pasar. Untuk memperluas bidang geraknya sehingga diambil penyelesaian masalah untuk membuat toko online (E-Commerce).

E-Commerce merupakan suatu cara berbelanja atau berdagang secara online atau direct selling yang memanfaatkan fasilitas Internet dimana terdapat website yang dapat menyediakan layanan "get and deliver". Ecommerce akan merubah

semua kegiatan marketing dan juga sekaligus memangkas biaya-biaya operasional untuk kegiatan trading (perdagangan). E-Commerce dapat menghubungkan penjual dan pembeli yang berbeda tempat dan tidak akan menjadi kendala dalam melakukan transaksi. Dengan adanya E-Commerce calon pembeli dapat mengetahui info lengkap mengenai produk seperti harga, model, warna dan sebagainya. Melihat definisi E-Commerce sebenarnya merupakan bagian dari E-Business, dimana cakupan E-Business lebih luas, tidak hanya sekedar perniagaan tetapi mencakup juga pengkolaborasian mitra bisnis, pelayanan nasabah, lowongan pekerjaan, dll. Menggunakan website E-Commerce sebagai salah satu media penjualan dan promosi, maka akan memperluas daerah pemasaran produk dan memudahkan pembeli untuk memilih dan memesan produk tersebut sehingga dapat meningkatkan omzet penjualan toko tersebut.

Dari uraian di atas maka penulis mengangkat judul : “RANCANG BANGUN APLIKASI E-COMMERCE TOKO BATIK LAMONGAN BERBASIS WEB DAN SMS GATEWAY”

1.2 Perumusan Masalah

Dari uraian latar belakang di atas perumusan masalah yang dapat diidentifikasi adalah

- a. Bagaimana merancang Website E-Commerce pada Toko Batik Lamongan.
- b. Bagaimana membuat Website E-Commerce pada Batik Toko Lamongan.

1.3 Batasan Masalah

Agar masalah yang diteliti tidak keluar dan menyimpang maka diperlukan adanya suatu batasan masalah yaitu sebagai berikut :

- a. Dalam sistem E-Commerce ini hanya menyajikan informasi mengenai produk-produk dari Toko Batik Lamongan yang dijual melalui sistem transaksi online.
- b. Input yang dilakukan oleh pelanggan adalah data profil tentang Pelanggan dan data produk yang dipesan. Sedangkan Input yang dilakukan Admin adalah memasukkan data produk yang dijual.
- c. Proses pembayaran yang dipakai Pelanggan menggunakan sistem transfer bank karena sistem ini dianggap paling aman dalam keamanan datanya (tidak mengambil banyak resiko).
- d. Aplikasi ini dibuat menggunakan Macromedia dreamweaver 8 yang dimana terdapat PHP5 sebagai pemogramannya serta MySql sebagai relational database.

1.4 Tujuan

Adapun tujuan dari Tugas Akhir ini adalah Merancang dan Membangun Aplikasi E-Commerce Toko Batik Lamongan Berbasis Web dan SMS Gateway.

1.5 Manfaat

Adanya website E-Commerce yang dibuat ini, diharapkan dapat memberikan manfaat antara lain :

1.5.1 Bagi Calon Pembeli

- a. Untuk memudahkan calon pembeli dalam mencari informasi yang dibutuhkan, serta transaksi atau belanja online, khususnya untuk produk-produk dari Batik Lamongan.
- b. Memberikan solusi kepada para calon pembeli yang tidak memiliki waktu untuk berbelanja ke tempat belanja secara langsung khususnya untuk produk-produk Toko Batik Lamongan dengan membuatkan website E-Commerce.
- c. Dapat memudahkan memilih Batik asli Lamongan di website E-Commerce Batik Lamongan dengan memanfaatkan fitur Cart shopping. Setelah selesai memilih dapat dilihat jumlah harga barang yang sudah dimasukan pada cart shopping, dan dapat menghapusnya apabila tidak sesuai.
- d. Calon pembeli bisa mendapatkan informasi dengan cepat dari website tentang barang yang baru masuk melalui SMS Gateway.

1.5.2 Bagi Toko

- a. Memecahkan masalah dalam perluasan jangkauan pemasaran produk-produk yang ada pada Toko Batik Lamongan dengan menggunakan sistem transaksi online (E-Commerce).
- b. Digunakannya website sebagai media penyampaian informasi dan belanja online yang sesuai dengan kemajuan teknologi dan internet.
- c. Penjual dengan muda berkomunikasi langsung dengan konsumen menggunakan website E-Commerce tersebut.

1.6 Metode Penelitian

Dalam pembuatan Tugas Akhir kali ini, penulis akan menjelaskan tentang metode yang digunakan selama penulis menyusun dan membuat Tugas Akhir ini.

1. Studi Literatur.

Mempelajari dan mengumpulkan data serta informasi dari artikel maupun tutorial yang penulis cari di internet sesuai dengan materi penulisan tugas akhir.

2. Pengumpulan dan Analisa Data

Pengumpulan data dilakukan secara langsung dari penjual Toko Batik Lamongan serta sumber dari internet, sedangkan untuk menganalisa serta membandingkan sistem dan tampilan interface dilakukan perbandingan pada beberapa E-Commerce yang ada di Indonesia maupun diluar.

3. Perancangan Sistem.

Melakukan analisa awal tentang sistem yang akan dibuat yaitu merancang konsep dari alur sistem berbasis web sebagai pengelolaan utama serta dengan pengamanan data yang ditempatkan pada sistem database agar proses penyimpanan dapat tersimpan rapi dan efisien.

4. Uji Coba Sistem

Pada tahap ini setelah aplikasi selesai di buat maka dilakukan pengujian aplikasi untuk mengetahui apakah aplikasi tersebut telah bekerja dengan benar sesuai dengan konsep yang diajukan.

5. Penyusunan Buku Tugas Akhir

Pada tahap ini merupakan tahap terakhir dari pengerjaan Tugas Akhir. Buku ini disusun sebagai laporan dari seluruh proses pengerjaan Tugas Akhir, dari penyusunan buku ini diharapkan dapat memudahkan pembaca yang ingin menyempurnakan dan mengembangkan sistem E-Commerce ini ke tahap yang lebih sempurna dari sistem yang sudah ada.

6. Pembuatan Kesimpulan

Dalam bagian Tugas Akhir dibuat suatu kesimpulan dan saran dari hasil pengelolaan data dan pembuatan sistem yang diperoleh sesuai dengan dasar teori yang mendukung dalam pembuatan sistem tersebut yang telah dikerjakan secara keseluruhan.

1.7 Sistematika Penulisan

Pada laporan Tugas Akhir ini akan menjelaskan secara lengkap tentang Rancang Bangun Aplikasi E-Commerce Toko Batik Lamongan Berbasis Web dan SMS Gateway. Agar lebih memahami materi, laporan Tugas Akhir ini dibagi menjadi enam bab yang dilengkapi dengan penjelasan langkah-langkah dan ilustrasinya.

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini akan menjelaskan tentang Latar Belakang, Perumusan Masalah, Batasan Masalah, Tujuan Penulisan, Manfaat, Metodologi Penulisan, dan Sistematika Penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini menjelaskan tentang dasar teori yang digunakan sebagai penunjang serta referensi dalam pembuatan laporan Tugas Akhir ini. Penjelasannya meliputi definisi mysql, php5, web server, SMS gateway.

BAB III ANALISA DAN PERANCANGAN SISTEM

Dalam bab ini dijelaskan tentang analisa dan perancangan sistem informasi yang antara lain berisi tentang perancangan desain sistem, serta perancangan sistem database yang akan di buat, dan menambahkan fasilitas serta fitur yang akan digunakan pada perangkat lunak ini.

BAB IV IMPLEMENTASI SISTEM

Pada bab ini akan membahas tentang implementasi berdasarkan konsep perancangan yang ada pada BAB III beserta penjelasan tentang kebutuhan sistem dan konfigurasi yang dipakai supaya aplikasi yang dikerjakan sesuai dengan tujuan dari penulisan Tugas Akhir.

BAB V UJI COBA DAN EVALUASI

Bab ini menjelaskan tentang pengujian yang dilakukan untuk mengetahui apakah sistem yang dibuat bisa bekerja sesuai dengan konsep yang sebenarnya. Selain itu pada bab ini dijelaskan bagaimana tahapan-tahapan yang dilakukan sebelum melakukan uji coba pada pengelolaan E-Commerce Toko Batik Lamongan tersebut.

BAB VI PENUTUP

Bab ini akan menjelaskan tentang Kesimpulan dari keseluruhan isi dari laporan Tugas Akhir serta saran yang disampaikan penulis untuk pengembangan sistem yang ada demi kesempurnaan sistem yang lebih baik.

DAFTAR PUSTAKA

Pada bagian ini akan dipaparkan tentang sumber-sumber literatur, tutorial, buku maupun situs-situs yang digunakan dalam pembuatan laporan Tugas Akhir ini.